



Tutela dell'IP in Cina: tutte le novità

12 aprile 2021
ore 11.00 – 12.30
webinar

I consumatori cinesi sono al centro delle strategie di vendita dei brand italiani operanti nel settore fashion. L'attrattiva esercitata da questo paese è intensa quanto le cautele che le imprese devono mettere in atto per rimanere nel mercato cinese ed avere successo.

In collaborazione con l'**Avv. Fabio Giacobello**, partner dello studio legale cinese **HFG Law Firm & IP Agency**, avremo l'opportunità di conoscere meglio le nuove **patent law – normativa che comprende anche la tutela del design – e copyright law** che entreranno in vigore il prossimo giugno.

Durante il webinar verranno inoltre discussi il recentissimi casi **Van Cleef and Arples (marchio tridimensionale)**, **Fabrizio Faentino (concorrenza sleale)** e **Supreme (international trademark reputation)**.

Come sempre ci sarà spazio per un Q&A e, ove vogliate anticipare già alcune domande, è possibile inviarle all'indirizzo indicato sotto.

Introduce i lavori l'Avv. Alessandra Zavatti, Ufficio Affari Legali Confindustria Moda.

Iscrizioni e contatti

Inviare un'email a legale@confindustriamoda.it
con Nome, Cognome, Azienda e Email
per ricevere il link al webinar