

CONFINDUSTRIA MODA:

NEL 2020 FATTURATO A 72.5 MILIARDI DI EURO, -26% SUL 2019

- *Nel quarto trimestre del 2020 registrata una flessione del -20%*
- *Il saldo commerciale del Fashion nel 2020 è di 17.4 miliardi di euro, primo fra le tre F*
- *Previsto -18.4% per il primo trimestre 2021 e -10% per il secondo*
- *Ripresa del settore attesa per il terzo trimestre 2021*

Milano, 22 febbraio 2021 - **Confindustria Moda**, la Federazione Italiana che riunisce le associazioni dei settori Tessile, Moda e Accessorio, **comunica che il fatturato delle aziende rappresentate si attesta nel 2020 a 72.5 miliardi di euro, in contrazione del -26% rispetto al 2019.** Dai dati dell'analisi presentata dal Centro Studi di Confindustria Moda, che considera un campione di oltre trecento aziende su tutto il territorio italiano, emerge che nel quarto trimestre la contrazione media delle aziende del settore è nell'ordine del -20%: pur se meno intensa rispetto alle precedenti rilevazioni tale contrazione risulta ancora marcata, con un numero rilevante di aziende, soprattutto piccole e medie, in forte sofferenza.

Nonostante il settore sia indubbiamente uno dei più colpiti dalla crisi legata alla pandemia, **il saldo commerciale del Fashion si attesta nei primi 10 mesi 2020 a 17.4 miliardi di euro, confermando il settore come il primo contributore alla bilancia commerciale del Paese** fra le tre F (Fashion, Food, Furniture) che hanno reso il Made in Italy un'eccellenza in tutto il mondo.

Per maggiori informazioni

Community Group

Pasquo Cicchini - pasquo.cicchini@communitygroup.it - mob. +39 3451462429

Edoardo Pastorino - edoardo.pastorino@communitygroup.it - mob. +39 3371248485



Nei primi mesi del 2021 si registra un trend simile a quello del trimestre precedente, con un calo del fatturato del -18.4%, ma con ancora una contrazione delle perdite. Anche per il secondo trimestre del 2021 è attesa una attenuazione della flessione, con un calo previsto di circa il -10%. Il vero e proprio recupero è previsto a partire dal terzo trimestre del 2021 con una decisa accelerazione nel quarto, ovviamente nell'ipotesi di avanzata diffusione del piano vaccinale con un progressivo ritorno a livelli di attività pre-covid nel corso del 2022.

*“Per il comparto Moda il 2020 è stato un anno drammatico, con pesanti perdite che hanno colpito trasversalmente tutti i settori. Nonostante ciò le imprese hanno saputo dimostrare un forte dinamismo, che ci ha permesso comunque di rimanere il primo contributore alla bilancia commerciale del Paese fra le tre F che sono la firma distintiva del Made in Italy. - afferma **Cirillo Marcolin**, Presidente di Confindustria Moda - Questo conferma ancora una volta il ruolo strategico che il comparto che rappresentiamo svolge per tutto il Paese. Per quanto per il 2021 siamo cautamente più ottimisti rispetto che allo scorso anno, è innegabile il momento di sofferenza che le nostre imprese stanno vivendo. Dobbiamo essere in grado di tutelare e arricchire il know-how del Paese nel settore, potenziando la filiera e proteggendo i livelli di occupazione. Solo così torneremo più forti di prima”.*

Per maggiori informazioni

Community Group

Pasquo Cicchini - pasquo.cicchini@communitygroup.it - mob. +39 3451462429

Edoardo Pastorino - edoardo.pastorino@communitygroup.it - mob. +39 3371248485

