

## **CONFINDUSTRIA MODA: i servizi della Federazione**

Milano, 15 maggio 2018 - Confindustria Moda offre agli aderenti delle associazioni che la compongono i servizi di Affari Legali, Relazioni Industriali e Formazione, Centro Studi.

### **Il servizio Affari Legali svolge:**

- ✓ **Attività di Lobby** in tema di **Lotta alla contraffazione** e tutela della **Proprietà Intellettuale**:
  - Collaborazione con il **Ministero dello Sviluppo Economico Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione e l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi**);
  - Supporto a **Confindustria** (Comitato Tecnico Tutela del Made in Italy e lotta alla contraffazione - Gruppo di Lavoro Proprietà Intellettuale);
  - Commissione interna Affari Legali **Confindustria Moda**.
- ✓ **Consulenza legale stragiudiziale alle imprese associate in merito a**:
  - **Tutela della Proprietà Intellettuale e lotta alla contraffazione**;
  - **Rapporti commerciali** (contrattualistica in tema di vendita e distribuzione, fornitura e subfornitura, licensing e franchising);
  - **Agenti e Rappresentanti** (per l'Italia e per l'estero);
- ✓ **Attività di informazione e aggiornamento** sulle principali novità normative negli ambiti summenzionati;
- ✓ **Seminari** di formazione su particolari tematiche normative.



### **Il servizio Relazioni Industriali:**

- **Rappresenta** tutto il settore Moda sui temi del diritto del lavoro e delle relazioni industriali nei confronti di Confindustria, del Governo e degli enti pubblici competenti in materia di lavoro, previdenza e salute e sicurezza
- **Assiste** le Associazioni federate nella conduzione delle trattative per i rinnovi dei rispettivi contratti collettivi nazionali di lavoro, cioè i CCNL dei comparti
  - o Occhialeria
  - o Pelli e cuoio
  - o Tessile abbigliamento moda
  - o Calzature
- Offre **consulenza** alle aziende associate sull'interpretazione e l'applicazione dei CCNL di settore, anche in relazione alle norme di legge di riferimento, e sui fondi bilaterali di settore PREVIMODA E SANIMODA
- Assicura l'**assistenza** alle imprese associate nelle vertenze aziendali in cui viene richiesto il coinvolgimento delle parti nazionali
- Tramite il sito, offre una **informazione** completa alle aziende associate su tutte le materie relative al lavoro ed alle relazioni industriali

**Il servizio Formazione** ha per obiettivo di assicurare alle imprese associate gli strumenti, le iniziative e, in generale, un contesto favorevole per conseguire la massima qualificazione professionale del personale impiegato nel settore, sia nella fase della formazione di base, scolastica e universitaria, sia per la formazione e l'aggiornamento continuo dei collaboratori già impiegati nelle aziende.



Nei rapporti con Confindustria, il Governo e le istituzioni scolastiche ed universitarie, il Servizio rappresenta tutto il settore Moda sui seguenti temi:

- Formazione professionale, tecnica ed universitaria dedicata alla moda
- Orientamento scolastico e professionale
- La formazione continua

**Il Centro Studi** svolge una sistematica attività di analisi settoriale dell'industria italiana della Moda dei molteplici comparti di cui la stessa si compone. Attraverso un continuo e puntuale monitoraggio statistico degli indicatori più rilevanti per il settore, il Centro Studi si propone di fornire una fotografia sempre aggiornata dello *status quo* e dell'evoluzione del settore rappresentato da Confindustria Moda.

Il servizio mira a soddisfare, di volta in volta e attraverso elaborazioni *tailor-made*, le esigenze informative delle Associazioni federate, delle imprese associate e degli enti fieristici di riferimento, ma anche delle Istituzioni e dei *media*. In tal senso, da un lato supporta l'attività di *lobby*, dall'altro eroga un servizio statistico-informativo specifico, servizio che si traduce nella redazione di note congiunturali, schede di comparto, Report e analisi monografiche.

Ambiti precipui di analisi sono costituiti dalle caratteristiche strutturali del settore, dalle *performance* aziendali, dai prezzi delle materie prime, dal commercio con l'estero, dai consumi e dalla distribuzione in Italia.

Il Centro Studi promuove la cultura d'impresa, collaborando anche con Università e centri di ricerca per studi *ad hoc* e organizzando *workshop/convegni* d'interesse per il settore. Partecipa, inoltre, alla rete dei Centri Studi del sistema Confindustria, portando il proprio bagaglio di conoscenza relativo al settore Moda.

